

《复印报刊资料》新闻传播学系列期刊 学术影响力分析

周 冰 清

(南京大学 信息管理系, 南京 210093)

摘要:本文以“复印报刊资料”新闻传播学系列期刊转载论文为对象,以 CSSCI 为统计数据来源,通过统计这些期刊所转载论文历年在 CSSCI 中的被引情况,计算出各期刊的影响因子,然后就影响因子与同类期刊进行了比较,旨在评析中国人民大学“复印报刊资料”新闻传播学系列期刊的学术影响力及其对新闻传播学研究领域所做出的贡献。

关键词:复印报刊资料;新闻传播学;学术影响力;引文分析;文献计量学

中图分类号:G255 **文献标志码:**A **文章编号:**1000-5315(2009)04-0055-05

根据最新公开发行的中国人文与社会科学期刊目录统计,我国现有新闻学与传播学类期刊约 75 种。如果以每种期刊平均每年载文 400 篇计算的话(CSSCI 新闻传播学期刊每年平均刊载论文逾 400 篇),再加上综合类期刊刊载新闻传播学论文的数量,则我国每年在期刊上正式发表的新闻传播学文章达 3 万余篇。“复印报刊资料”中新闻传播学系列期刊只有 2 种,即《新闻与传播》和《出版工作》。2003—2007 年间,这 2 种期刊共转载论文 2054 篇,年均转载 410 篇左右,也就是说每种期刊年均转载论文量在 205 篇左右。这两种期刊转载的论文中有 862 篇被 CSSCI 收录,占总转载量的 41.97%,这一比例说明“复印报刊资料”新闻传播学系列期刊所转载论文不仅仅限于 CSSCI 来源期刊,同样注重非来源期刊的精品文章,以保证本学科领域的优秀论文不被遗漏,全面反映学科研究现状及发展趋势。

根据笔者对全文数据库的检索发现,有很多期刊报道“复印报刊资料”对其原发论文的转载统计数据^[1-3],更有许多学者借助于“复印报刊资料”转载的论文进行新闻传播学学术研究,对新闻传播学研究领域发展状况进行分析^[4-6]。这些情况说明新闻传播学研究界和新闻传播学期刊界对“复印报刊资料”转载论文的重视,并认可其在该学科发展中所起的重要作用。本文将根据“复印报刊资料”中各新闻传播学期刊转载论文在 CSSCI 中被引用情况,计算各期刊的影响因子,并与同类期刊进行比较,从而对“复印报刊资料”新闻传播学系列期刊的学术影响力进行评析,并探讨它们在新闻传播学研究领域中发挥的作用,证明“复印报刊资料”在新闻传播学研究领域的重要地位。

一 《复印报刊资料·新闻与传播》学术影响力分析

按学科归属,《复印报刊资料·新闻与传播》属一级学科新闻学与传播学,覆盖新闻学和传播学两个二级学科。内容精选新闻学、传播学理论,中外新闻发展史,新闻业务,报纸、广播、电视、新媒体等传媒研究,广

收稿日期:2009-03-12

基金项目:本文为中国人民大学复印报刊资料中心委托课题“《复印报刊资料》学术影响力报告”成果之一。

作者简介:周冰清(1985—),女,重庆开县人,南京大学信息管理系硕士研究生,研究方向为信息分析与科学评价。

告、公共关系、新闻立法、新闻职业道德、新闻摄影等各个领域的研究成果。

我们通过统计、分析《复印报刊资料·新闻与传播》在 2003—2007 年间的转载论文和被引情况、影响因子以及影响因子与新闻传播学中同类期刊的比较,设计了表 1、表 2 和表 3。表 1 给出《复印报刊资料·新闻与传播》转载论文和被引数量的统计,表 2 是该刊 2003—2007 年转载论文最多的前 20 名期刊,表 3 反映的是《复印报刊资料·新闻与传播》与学科同类期刊在影响因子方面的比较情况。

表 1. 2003—2007 年《复印报刊资料·新闻与传播》转载论文和被引统计

年份	转载数据及 CSSCI 论文比例			被引数量	影响因子
	转载数量	CSSCI 论文数	CSSCI 论文比例		
2003	197	73	37.06%	6	
2004	187	67	35.83%	38	
2005	210	70	33.33%	74	0.1484
2006	196	66	33.67%	74	0.1461
2007	226	63	27.88%	95	0.1429
合计	1016	339	33.37%	287	0.1458

表 2. 2003—2007 年《复印报刊资料·新闻与传播》转载论文主要来源刊

序号	刊物名称	转载数量	是否 CSSCI	序号	刊物名称	转载数量	是否 CSSCI
1	新闻记者	77	√	11	视听界	23	
2	国际新闻界	46	√	12	新闻大学	23	√
3	中国广播影视	42		13	新闻与写作	21	
4	中国记者	39		14	青年记者	17	
5	中国报业	35		15	新闻与传播研究	16	√
6	新闻界	34	√	16	西南民族大学学报	14	
7	现代传播	32	√	17	今传媒	10	
8	当代传播	31		18	声屏世界	10	
9	传媒	30		19	新闻战线	10	
10	传媒观察	27		20	中国广播电视学刊	10	√

表 3. 《复印报刊资料·新闻与传播》与学科同类期刊影响因子比较

排序	刊名	影响因子			
		2005	2006	2007	平均
1	新闻与传播研究	0.5526	0.2344	0.3391	0.3754
2	国际新闻界	0.3613	0.1535	0.3569	0.2906
3	新闻大学	0.2640	0.1437	0.2529	0.2202
4	现代传播	0.2054	0.1728	0.2362	0.2048
√	新闻与传播	0.1484	0.1461	0.1429	0.1458
5	新闻记者	0.1475	0.1089	0.0957	0.1174
6	新闻界	0.0638	0.065	0.0743	0.0677
7	中国广播电视学刊	0.0583	0.0817	0.0528	0.0643
8	传媒	0.0375	0.0791	0.0605	0.0590
9	当代传播	0.0000	0.0813	0.0896	0.0570
10	中国广播影视	0.0007	0.0056	0.0148	0.0070

由表 1 可以看出,《复印报刊资料·新闻与传播》期刊转载数量虽然在 2004、2006 年基本稳定,2007 年因页码调整,文章有所增加。但所转载论文的被引用篇次从 2003—2007 年呈逐年上升趋势,2003 年被引 6 篇次,2007 年则达到 95 篇次。影响因子在 2005—2007 年基本保持在 0.14—0.15 之间。总体上看,该刊在新闻学与传播学研究领域的学术影响在逐渐扩大。对表 1 中转载论文的 CSSCI 收录情况、所占比例两组数据进行观察,可以看到《复印报刊资料·新闻与传播》所转载论文被 CSSCI 收录的数量一直稳定地保持在 70 篇左右,平均占转载论文总数的 33.37%,同时,《复印报刊资料·新闻与传播》平均有 66.63%的转载论文来自非 CSSCI 来源期刊。

由表 2 可知,在《复印报刊资料·新闻与传播》转载排在前 20 名的期刊中,有 7 种期刊为 CSSCI 来源期刊,占 35%,与被转载论文的 CSSCI 比例相近。新闻学与传播学这一学科具有很强的实践性质,学界与业界关联紧密、交流频繁、资源共享,所以《复印报刊资料·新闻与传播》在选稿时并未局限于 CSSCI 来源期刊,而是高度关注业界发展趋势,它还收录了新闻传播学专业报纸上的优秀文章,如《中华新闻报》、《中国新闻出版报》的转载数量分别为 67 篇、14 篇等等,而 CSSCI 来源期刊中没有纳入报纸类出版物。这说明《复印报刊资料·新闻与传播》一方面精选出新闻传播类优秀的理论研究性成果,另一方面也选用了新闻传播实务、特别是传媒经营与管理方面具有指导性、可操作性的经过高度提炼的优秀文章。

由表 3 可知,与影响因子排在前 10 的新闻学与传播学期刊相比,《复印报刊资料·新闻与传播》的影响因子排在中等偏上的位置。但是,影响因子高于《复印报刊资料·新闻与传播》的 4 种期刊中,《新闻与传播研究》、《新闻大学》的年均载文量分别只有 60、90 篇。而从表 1 可以看到,《复印报刊资料·新闻与传播》的年均转载量在 200 篇以上,是前者的 2—3 倍,因此前者在影响因子的计算上更有优势。排除这些影响,该刊的学术影响力在我国新闻学与传播学期刊中应该是居于较前位置的,其学术影响力不容低估。

二 《复印报刊资料·出版工作》学术影响力分析

《复印报刊资料·出版工作》所属学科为编辑出版学。编辑出版学的学科归属是一个尚未解决的学术问题。目前国内各高校根据自己的师资和办学力量,将其挂靠依托于其他学科,北京大学和复旦大学在“新闻传播学”一级学科下备案了“编辑出版学”博士点,武汉大学在“图书馆、情报与档案管理”一级学科下设立编辑出版学专业。鉴于编辑出版学的学科特性,该刊选稿理论性与应用性并重,既精选出版学、编辑学的学界理论研究成果,也反映出版业界的发展动态和趋势。内容涉及党和国家的出版方针政策、出版学理论、出版机构、出版教育、出版法制、出版史、图书出版、期刊出版、编辑工作、书刊发行营销工作以及外国出版工作。

表 4 给出了《复印报刊资料·出版工作》所转载的论文和被引数量的统计,表 5 是该刊 2003—2007 年转载数量排在前 20 名的期刊。

表 4. 2003—2007 年《复印报刊资料·出版工作》转载论文和被引统计

类别 年份	转载数据及 CSSCI 论文比例			被引数量	影响因子
	转载数量	CSSCI 论文数	CSSCI 论文比例		
2003	210	96	45.71%	10	
2004	219	111	50.68%	45	
2005	201	108	53.73%	76	0.1655
2006	205	104	50.73%	95	0.1643
2007	203	104	51.23%	135	0.1921
合计	1038	523	50.39%	361	0.1740

表 5. 2003—2007 年《复印报刊资料·出版工作》转载论文主要来源刊

序号	刊物名称	转载数量	是否 CSSCI	序号	刊物名称	转载数量	是否 CSSCI
1	出版发行研究	127	√	11	中国图书评论	14	√

2	中国出版	110	✓	12	出版人	13	
3	编辑之友	97	✓	13	传媒	11	
4	出版广角	74		14	新闻出版导刊	11	
5	编辑学刊	59	✓	15	图书情报知识	10	✓
6	中国编辑	48		16	国际新闻界	6	✓
7	大学出版	39		17	山东理工大学学报	6	
8	编辑学报	26	✓	18	出版科学	5	
9	科技与出版	26	✓	19	甘肃社会科学	5	2006—
10	河南大学学报	22		20	河北大学学报	5	✓

表4显示了《复印报刊资料·出版工作》2003—2007年的转载数量变化情况。从中可以看出,论文转载数量的总体趋势是稳定中略有下降,《复印报刊资料·出版工作》近两年索引量增加,同时增设了论点摘编栏目,压缩了部分全文转载文章的篇幅。与此不同的是,被引数量却较大幅度增加,从2003年的10篇次增加到2007年的135篇次,平均每年增长30篇次。在转载数量保持稳定的情况下,被引数量的持续增长说明该刊在编辑出版领域的学术地位越发重要。该刊在2005—2007年影响因子的变化情况也基本呈增长趋势,2006年该刊影响因子略微下降了0.0012,但是2007年又迅速增长了0.0278,年平均增长率为8.1%,说明该刊的学术影响力处于相对稳定的状态并在逐步提升。

从表4中,我们还可以看到《复印报刊资料·出版工作》转载论文的分布。2003—2007年期间,转载文章被CSSCI收录的数量稳定在96—100篇之间,比例平均保持在50.39%,转载论文选自于CSSCI来源期刊和非来源期刊的比例各占一半。这两组数据说明《复印报刊资料·出版工作》作为理论性与应用性并重的期刊,很关注CSSCI来源期刊上发表的研究成果,同时也将其选稿范围扩大到很多“反映出版业的发展动态和趋势”的非来源期刊上。

由表5可知,在《复印报刊资料·出版工作》转载排在前20名的期刊中,有11种是CSSCI来源期刊,其中1种为2006年进入的,进一步说明《复印报刊资料·出版工作》在选稿时,既立足于具有大量精品论文的CSSCI来源期刊,也注重从非来源期刊中集结精品,为读者提供客观、全面的出版科学领域的精品论文。

表6是《复印报刊资料·出版工作》与学科同类期刊2005—2007年影响因子的比较和排序。

表6.《复印报刊资料·出版工作》与学科同类期刊影响因子比较

排序	刊名	影响因子			
		2005	2006	2007	平均
1	编辑学报	0.8099	0.7255	0.9650	0.8335
✓	出版工作	0.1655	0.1643	0.1921	0.1740
2	编辑之友	0.1902	0.1254	0.1953	0.1703
3	科技与出版	0.1453	0.1166	0.1159	0.1259
4	出版科学	0.0722	0.0922	0.1107	0.0917
5	编辑学刊	0.0702	0.0981	0.0804	0.0829
6	出版发行研究	0.0716	0.0762	0.0888	0.0789
7	中国编辑	0.0483	0.0383	0.0840	0.0569
8	中国出版	0.0521	0.0533	0.0645	0.0566
9	大学出版	0.0144	0.0301	0.0331	0.0259
10	出版广角	0.0241	0.0096	0.0074	0.0137
11	出版人	0.0000	0.0000	0.0015	0.0015

从表6可以看出,《复印报刊资料·出版工作》的平均影响因子在这11种期刊中仅次于《编辑学报》,较

高的影响因子奠定了《复印报刊资料·出版工作》在出版类期刊领域的优势地位。

通过以上数据和分析,我们可以得到如下结论。《复印报刊资料》新闻传播学系列期刊有几乎 60% 的转载论文来自非 CSSCI 来源刊,这一比例说明《复印报刊资料》新闻传播学系列期刊在转载论文时是以保证本学科领域的优秀论文不被遗漏为前提的,而不是一味强调来源刊的质量。当然一般来说核心期刊中论文的整体质量要高于一般学术期刊,但我们也同样必须承认非核心期刊中也不乏优秀论文,因此《复印报刊资料》将这些论文遴选出来介绍给读者,对核心期刊起到了很好的补充作用。此外,就影响因子方面来看,虽然《复印报刊资料》新闻传播学类期刊只有两种,但是他们的影响因子在同类期刊中的排名都很靠前,说明了《复印报刊资料》新闻传播学类期刊所转载论文的学术水平很高,对新闻传播学研究领域做出了很大的贡献,发挥了不可忽视的重要作用。

参考文献:

- [1]胡伟广,梁勇.心理学期刊二次文献转载及 Web 下载率分析[J].西南民族大学学报(人文社科版),2008,(10).
- [2]白云.民族学期刊二次文献转载及 web 下载分析[J].西南民族大学学报(人文社科版),2008,(9).
- [3]刘芳,邓三鸿,王昊.2004—2006 年中国新闻学与传播学期刊二次文献转载及 Web 即年下载率分析[J].出版科学,2008,(5).
- [4]宁波广播电视大学学报编辑部.本刊被《中国人民大学报刊复印资料》转载[J].宁波广播电视大学学报,2007,(1).
- [5]罗建华.六大城市读者“新闻偏爱”解读[J].新闻前哨,2003,(10).
- [6]徐尚青.汉德公式和传媒侵权行为的经济分析——与《一种新型新闻官司的出现和处理》不同的观点[J].新闻记者,2004,(10).

Academic-weight Analysis of Journalism and Communication Editions of *Fu Yin Bao Kan Zhi Liao*

ZHOU Bing-qing

(Information Management Department, Nanjing University, Nanjing, Jiangsu 210093, China)

Abstract: This article takes the articles reprinted in *Xin Wen Yu Chuan Bo* (*Journalism and Communication*) edition and *Chu Ban Gong Zuo* (*Publishing Work*) edition of *Fu Yin Bao Kan Zhi Liao* (*Reprint of Newspaper and Periodical Articles*) as object and CSSCI as statistic source, calculates the influence factors of various journals according to the reprinted-article citation data of CSSCI over the years, and compares the influence factors with those of the similar journals, to analyze and comment upon the academic weight of the two editions of *Fu Yin Bao Kan Zhi Liao* and their contributions to journalism and communication research.

Key words: *Fu Yin Bao Kan Zhi Liao*; journalism and communication study; academic weight; citation analysis; literature statistics

[责任编辑:凌兴珍]