

# “声音风景”理论与广播新闻声音 质量评价的联系与思考

李 静

(四川大学 文学与新闻学院, 成都 610064)

**摘要:**媒介竞争新格局使广播新闻的传统优势受到冲击,准确评价声音质量显得愈发重要。建筑学中的“声音风景”理论,是针对城市声音现象研究的已经成熟的声音质量分析工具。借鉴该成果的有益成分,立足广播新闻的声音传播规律,以声音气候、声音尺度、声音标记、声音绳索、可区分性程度、自然化程度、公众化程度这 7 个声音评价指标的独立完成状况及相互配合精度来建构广播新闻的声音风景,能有效保障广播新闻声音质量这一核心竞争力。

**关键词:**“声音风景”理论;广播新闻;声音质量评价标准

**中图分类号:**G220 **文献标志码:**A **文章编号:**1000-5315(2012)06-0117-06

新媒体的迅猛扩张正在重塑新闻媒介竞争格局。网络新闻表达的影响力日益扩大,受众对网络新闻的使用粘性不断提高。CNNIC 在 2012 年 7 月最新发布的《第 30 次中国互联网络发展状况调查报告》披露:截止 2012 年 6 月底,中国网民数量达到 5.38 亿,占总人口比重的 39.9%,网络新闻使用率为 73.0%;手机网民规模达到 3.88 亿,首次超越台式电脑成为第一大上网终端,微博在手机网民中的使用率达到 43.8%,成为较 2011 年使用率增幅最大的手机应用,快速崛起的微博已成为网民获取新闻的重要渠道<sup>[1]</sup>。与此同时,传统媒体也在加速推进新闻改革。中央电视台至 2012 年 3 月已在海内外设立了共计 79 个记者站,初步完成覆盖全球的新闻采编网络,在此基础上央视新闻频道大幅提升新闻时效性和信息量,自采新闻数量增加,深度报道得到加强,稳定的评论员队伍已经组建,央视新闻市

场份额增长迅速。各地卫视在“限娱令”(国家广电总局制定的《关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的意见》,自 2012 年 1 月 1 日起施行)影响下,纷纷提高新闻节目播出量,推出新版新闻节目,如湖南卫视的《新闻当事人》和江苏卫视的《新闻眼》,调查数据显示其收视走势稳中攀升<sup>[2]</sup>。

只有声音的广播新闻,一直以来以速度快、接收门槛低、伴随性强等特点,拥有自己的话语优势。而现在广播的传播渠道、形式、内容、功能层面的界限一再被打破。从整体上看,传统广播新闻长期积累的公信力还能在与新旧媒体的争锋中具有相当的竞争实力,但是,从长期性的战略高度来看,广播新闻要想突围,必须强化自身的核心竞争力,即声音传播的感性特质与理性色彩。由此,如何科学、正确地评价广播新闻质量,并进而保证、优化声音质量,就显得更加紧迫。

**收稿日期:**2012-07-22

**基金项目:**本文系四川大学青年教师科研启动基金哲学社会科学类资助项目“中国广播新闻传播 60 年发展史研究”(编号:09QN024)的阶段性成果。

**作者简介:**李静(1973—),女,新疆石河子人,四川大学文学与新闻学院新闻系讲师,主要研究方向为广播学、影视文化。

广播新闻研究中长期以来对广播新闻的质量评价多为经验性、单向度的经验总结,体现在两个方面:一是从或采访、或编辑、或主持与播音这三者的某一个/两个角度出发,对新闻作品进行总结;二是只从新闻报道者角度出发归纳工作经验,而鲜有将受众对声音效果的社会心理学、美学感受纳入学术分析视野。可以说,现有的声音新闻质量评价体系,将声音新闻的完整传播链条中传者与受众之间本来相辅相成、对立统一的依存关系割裂开来,没有真正遵循声音传播规律,将声音报道采、编、播三个环节紧密配合、缺一不可与新时期受众的收听期待之间建立起严密的逻辑联系,以致评价出的广播新闻因囿于片面、单向而缺乏力度。

本文借鉴建筑学“声音风景”理论中的声音质量分析工具,针对传统广播新闻的声音质量评价的不足,通过对广播新闻内容生产全过程的整体性观照,提出重新评价声音质量的一己之见。

## 一 “声音风景”理论与广播新闻研究的联系

### (一)“声音风景”理论及声音质量评价

“声音风景”(soundscape)理论,最早由加拿大音乐家雷蒙德·默里·谢弗(Raymond Murray Schafer)在20世纪60年代末和70年代初提出。soundscape原意是指“环境中的音乐”(the music of the environment)。该理论从文化变迁的角度考察人对声音的感知变化,将人的听觉感受与声音所栖居的具体文化环境对应起来,对声音的构成、形态、历史进行具有批判性的文化分析<sup>[3]3-4</sup>。谢弗认为,现代都市中优美声音的远离与人类历史发展、技术统治一切密不可分,每一个人都应对正在恶化的声音环境负有责任,并努力改善它。

谢弗和他的同事从20世纪70年代开始,就以加拿大温哥华市为个案研究声音环境变迁。他在1975年和2000年,对位于瑞典、德国、意大利、法国和苏格兰的五个村庄进行了两次调研,采集声音风景样本,出版了专著《欧洲声音日志》(*European Sound Diary*)和《五个村落的声音风景变迁》(*Five Village Soundscape*),并在欧洲作巡回学术报告,把声音风景研究从加拿大推广到欧洲和世界各地。现在,在澳大利亚、加拿大、瑞士、德国、奥地利、意大利、芬兰、英国、日本等国家和地区,都成立有专门研究声音风景的协会/学会。其中,1993年成立的日本声音风景研究会,在该国城市与乡村的声音风景

保护和规划方面做了很多卓有成效的工作,包括评选出公众认为需要保护的100个声音风景<sup>[4]</sup>。

“声音风景”理论产生后,在西方实业界和建筑学界都产生了深远影响。从上世纪80年代开始,“声音风景”理论使建筑设计人员、城市建设管理者开始从中获益。当他们思考如何为建筑和城市带来高质量的声音,如何在城市中实现声音的美学价值时,“声音风景”理论为他们开拓了崭新的视角<sup>[5]</sup>。在学界,传统的景观学(landscape architecture)、建筑声学(building acoustics)、环境心理声学(environment psychology acoustics)引入“声音风景”理论后,学者们从各个角度围绕城市空间中声音的功能、声音的愉快性、声源的可识别性,开展城市“声音的恰当性”研究,这就是声音质量评价研究<sup>[6]</sup>。

在40多年的发展中,参与声音风景研究者的学术背景不断多样化,包括景观生态学(landscape ecology)、社会学、心理学、文化研究、经济学、实用声学、传媒研究等,这使得声音风景研究的范畴不断扩大,也为将它引入到广播新闻学研究提供了契机。

### (二)“声音风景”理论之声音质量评价对广播新闻研究的借鉴意义

建筑学中的“声音风景”理论,着重考察声音在可视化环境中的重要作用、听觉感知与景观环境之间的相互影响,其研究目的在于为城市和建筑带来高质量的声音。广播是声音的媒介,用声音记录历史进程是广播新闻媒介的使命,离开高质量的声音则无法践行这一使命。“声音风景”理论中的声音质量评价研究,从声音存在的时间性与空间性、声音材质的物理构成与文化影响这两方面相结合的视域,来对复杂的城市声音质量优化提供学术支撑。将业已成熟的声音质量评价成果借鉴过来,去除其中建筑声学领域对视觉化因素的倚重,遵循听觉的传播学规律与声音的社会文化学分析,试图将传播者采、编、播三个环节的紧密配合与受众的收听期待与听觉美感评判相结合,针对广播新闻的声音质量评价建立一套全新的定性评价标准。

这种跨学科的借鉴,不仅能够开拓广播新闻的研究视域,而且在实践层面,对于长期处于自发状态的广播新闻声音生产,无疑也具有现实性的参照价值。

此外,“声音风景”理论40余年的发展,先后吸引多种学科参与其中,认识论背景上的多学科“科际

整合”,调动了各个学科相对零散、孤立的知识点,共同聚焦于声音风景研究,为该理论的不断成长提供了有力的学术支撑。这种研究取向,也恰是当前我国广播新闻研究必须学习的方向。

## 二 广播新闻的声音风景构成与声音质量评价

### (一)广播新闻声音风景的界定

在建筑学界,对“声音风景”比较权威和中肯的定义,是法国学者 Pascal Amphoux 提出的:“声音风景,是在声音世界中能够带来感性、美学和总是能够互相区分的声音现象总和。”<sup>[7]</sup>这个概念是建立在对建筑声音的“空间—时间”性的理解之上,因为建筑学中的声音风景,总是与可视化的建筑环境、景观相辅相成。

与此不同,广播新闻声音元素组合的具体特征应为声音的“时间—空间”性。声音的传播兼具时间性和空间性,正如麦克卢汉曾提出的“听觉空间”(acoustic space)概念。他说,听觉既在时间里也在空间里,由于耳朵不像眼睛那样聚焦、透视和分割信息,耳朵在被传媒信息唤醒后促成听觉与视觉的转换,使听觉空间具备有机、流动、发散、包容的特点<sup>[8]</sup>。也就是说,在传播者声音从发出到消失的时间内,受众才逐步建立空间感。这个从传播者发出声音,到受众应声而“感”、而“觉”的时间性过程,与承载内容的各种声音交织绘就的环境空间、社会空间,共同构成了广播新闻特有的声音风景。

由此,我们尝试这样界定广播新闻的声音风景:是由现实中真实存在的各种声音组成的高质量的声音现象总和,以“时间—空间”性为存在特征,能够触动引发受众各种知觉感知,带来听觉的舒适感受。

广播新闻声音风景的建构,既需要传播者的生产性编码,也离不开受众的消费性解码,在这两个主体之间能够起到勾连作用的,是在共同拥有的、可以分享的、相同和相似的声音感知。单纯的声音传播具有不确定性,同样的声音会被解读出多重意义。因此,确定广播新闻声音风景的质量评价标准,就显得尤为重要。

### (二)广播新闻声音质量评价标准及其构成

由于建筑学意义上的声音质量评价,很大程度上是衡量声音所依附的建筑环境与声音的密切关系,而广播新闻的声音风景,是指声音元素的组合是否成功建构起由单纯声音材质组成的“如画风景”,因此,我们在借鉴建筑声学的声音质量评价成果时,

必须有所取舍。

在建筑学界享有盛誉的法国国家实验室 CSTB (centre scientifique et technique du bâtiment)声学研究中心,经过多年研究建立了一套《CSTB 声音环境质量评价标准》,针对千变万化的城市声音现象,“把许多具有相同本质但形式不同的声音环境构成元素系统归类,复杂的声音现象因此得以简化”<sup>[5]</sup>。这是一套行之有效的定性评价工具,方便研究者们找到与某种城市声音现象相联系的各种规律。这一评价标准体系包括“空间—时间”标准、“语文学—文化”标准、“声音材质”标准三大类共 12 项评价指标。去除建筑声学研究中侧重视觉化测量的学科性差异,我们借鉴《CSTB 声音环境质量评价标准》中对于广播新闻声音质量评价的有益成分,建立专门针对广播新闻的质量评价标准。该标准体系由 7 个声音元素构成,在遵循新闻报道真实客观原则的前提下,它们之间既各自独立,又互相联系、密切配合,共同建构一个对受众“陌生化”、有声画效果的声音风景。

1. 声音气候。声音气候是新闻报道所呈现出的具有基调性、整体性的声音氛围。声音气候在宏观层面上是指新闻内容依附的时代性、社会性背景,如“最美司机”吴斌报道中对敬业精神、高尚品质的弘扬;在微观层面,声音气候细化为单篇/单组报道在声音节奏中传递出的情感性张力,如在吴斌出殡的报道中,人们的哭泣声,一声声的“吴斌,一路走好”,在悲痛、怀念的感情色彩中催人奋进、见贤思齐,其感染力不言自明。

2. 声音尺度。声音尺度是指新闻报道中各种声音素材出现、消失的时间节点、存在长度等。这是对报道在声音素材运用上的分寸感把握的衡量指标,尤其考验广播新闻编辑对时间版面的设计规划、对声音素材的组织与剪辑水准。从被使用声音素材的数量和剪辑效果,可以反映出:一是采访者是否深入新闻现场,与被采访对象面对面;二是新闻编辑对新闻内容的理解、分析、表达上的广度、深度、精度。

3. 声音标记。声音标记是指报道中具有明显区别性,或是与特定场景有对应性的声音,也就是只有“这一个/类”人物、“这一个”活动场所、“这一个”新闻现场才具有的声音,例如高跟鞋的踢踏声与女性的对应关系,上下课铃声与学校、教室的对应关系,心电图监视器的“嘀嗒声”则与医院、病房有必然联系。声音标记的存在与否,直接影响着受众听觉感

知上“在场”感的满足程度。

4. 声音绳索。声音绳索是指报道内容中能够激发受众在空间上、时间上相关记忆的声音。这里的记忆包括两种:共识性的集体记忆和个体化的生命记忆。所有现实的声音,都有其生发、变化的空间个性和时间个性,对此人们既有共同的感觉→感知→表达模式(集体记忆),也有因个体生命经历、情感类型、即时状态不同造成的个体化差异(个性记忆)。例如,老者追溯成长经历、陈述时代巨变时感慨万千的声音,是老年人群乃至中国人的共同记忆;大学毕业生兴奋描绘个人职业规划的声音,则能牵引出所有拥有大学经历者共同或类似的情绪、情感波动。

5. 可区分性程度。可区分程度是指报道中有多重声音出现时,每种声音在其中可被清楚地区别、分辨的程度。广播新闻是现实声音世界的再现,声音风景应该是真实基础上的多声部组合,这其中除了播音员、记者的声音之外,还应有新闻人物的原声、新闻事件的环境声(包括典型音响和环境噪声)。例如“5·12”抗震救灾现场报道中,同步出现、交织在一起的多种声音:人群哭喊声、救护车呼啸而过的鸣笛声、军人快速前进的跑步声等。

6. 自然化程度。自然化程度是指报道中按照人们一般性的生活逻辑和思维习惯,各种声音出现、延展、消失的自然化程度。这一指标主要反映报道者思维顺畅和声音表达合理性的业务水准,例如我们可以通过声音的放松与紧张程度、投入与游离程度判断出说话人是否在读稿或背稿,被采访对象说话时的情感/情绪状态(喜、怒、哀、乐等)。

7. 公众化程度。公众化程度是综合性的声音感觉,具体指报道所表达的广播媒介针对公众关注现象、话题的记录、回应、评价。新闻媒介是社会公器,负有监督、守望的社会责任。广播新闻报道对公众关注话题的直面及声音呈现,反映出媒介的社会责任、新闻内容生产的开放与包容程度。例如央视《新闻1+1》栏目在对“最美教师”张丽莉事迹的报道中,不仅有张丽莉最新病情进展的通报,还有对学校教务安排、校车管理的追问,以及对见义勇为行为制度性建设的思考。

### (三)广播新闻声音质量评价标准的具体运用

下面结合个案,检验广播新闻声音质量评价工具的可操作性,并借此衡量其风景建构的完满程度。

本文选取的广播新闻,由一条短消息《海军军官

阳鹏:青春在烈火中闪光》和一条配发短评《遇到这种事,你就应该这么做》组成。首播是中央人民广播电台中国之声2011年11月28日清晨的《新闻和报纸摘要》节目,内容是1984年出生的海军军官阳鹏2010年7月21日在烈火中不顾危险勇救他人,自己却重度烧伤的事迹<sup>[9]</sup>。

整个报道中,总共出现了五个人的声音:男播音员忠诚、记者梁永春、阳鹏本人、大巴起火时正在车上的乘客王春梅、东海舰队某驱逐舰支队政委翟永远。以这五人声音出现的先后时序、述说内容、所占时长为准,该报道总架构为:男播忠诚(口播消息导语,8秒)→梁永春(口述事发时间、地点、起因,8秒)→王春梅(口述看见突起大火,7秒)→梁永春(口述乘客慌乱、火势蔓延,6秒)→王春梅(口述听见有人喊叫并安抚乘客,7秒)→梁永春(口述喊叫者阳鹏救火反被火包围,8秒)→阳鹏(口述:“因为当时容不得你想那么多的,情况很紧急的,我的第一反应就是,这是必须做的”,6秒)→梁永春(口述阳鹏组织帮助乘客逃生,8秒)→阳鹏(口述:“因为我们都是长期接受部队教育这么出来的,遇到这种事啊,你就应该这么做。穿上了这身军装嘛,职责所在”,10秒)→梁永春(口述阳鹏救火后果,8秒)→海军某支队政委翟永远(口述:“人间自有真情在,当代这个社会也有真英雄存在”,4秒)→男播忠诚(口播短评,38秒)。

报道是按照当时事发的时间顺序,以模拟进行式的语态和语气陈述整个过程,并通过亲历者的声音穿插其中,以实现“情景再现”。五人声音交叉出现,没有任何背景声。从有声语言的规范性看,男播与梁永春是标准普通话,翟永远是普通话口语、没有明显口音,王春梅、阳鹏是普通话口语、有明显湖南口音。从各声音所占时长、声音中的情绪张力上看,阳鹏第二次解释是小高潮;短评部分到达整个报道峰值。短评全文如下(下标黑点处为忠诚播音时的重音部分,↗表示连读,/表示句中停顿):

中央台短评《“遇到这种事,你就应该这么做!”》:烈焰中挺身而出的阳鹏,↗回答竟如此平淡。这位没有豪言壮语的英雄,不仅是当代军人的骄傲,也体现着年轻一代/平凡中/蕴含崇高的追求和品格。一个温暖的社会,因为平凡英雄的无悔壮举,时时有真情;一个伟大的时代,有了崇尚英雄的传承传递,永远/有真

情。<sup>[10]</sup>

这个报道,在声音气候上,以记者陈述事件过程为主线,记者、当事人、评论者的声音都是平稳中略快,使整个报道的紧张气氛贯穿始终,而忠诚播出的短暂导语与报道结束时的口播评论,把新闻事实置于世风日下、人情淡薄的社会背景之下,显现阳鹏义举的精神境界和时代价值;播音员忠诚,声音宏亮庄严,播音大气磅礴、一气呵成,使得报道充满浑厚圆融的浩然之气。声音尺度体现在两个方面:一是整体性声音结构设置上的“现场再现”;二是消息与短评配合,这在各个声音出现的时间节点、占有时长、语法及语速表述(以名词、动词居多,平稳略快)上都能反映出来。尤其需要肯定的是,无论王春梅的回忆、阳鹏的自我解释,还是政委的高度评价,都短小、精悍,没有主观性明显、口号性的语言,特别是典型人物阳鹏最普通不过的两句口语,被编辑精准地摘选、提炼出来,作为整个报道的灵魂,充分显示出该报道编辑慧眼识珠的大局观、敏锐的时代感,以及对声音表达的精准把握。从声音标记来看,除了阳鹏那两句平实但掷地有声的解释具有一定的标志性,此外没有与声源相对应的环境背景声,显得较为单薄,只有阳鹏、王春梅的湖南口音是对其居住地的印证。声音绳索上,王春梅在事后回忆时依然存在的紧张和惊恐、阳鹏解释原因时的平淡、政委翟永远评价时说到“真情”、“真英雄”时的不容置疑,类似的感情印记是我们每一个人都曾有过的记忆,评论暗指的社会现象则是我们正在经历的集体记忆。可区分性程度上,报道中有三个新闻事件相关人物的有声语言,十分清晰,感情色彩平稳中有起伏,可辨识度高。自然化程度上,报道在时间推进和空间展开时,按照事情发生的先后顺序、意义升华由小到大的逻辑进行,符合我们一般情况下的认知过程,报道中记者与新闻人物的语调、语气、语速,都近似日常生活状态,可信度较高。公众化程度上,报道有对社会现实的回应,只是在内容选择上只有对事件过程的重现和正面评价,略去了对其他现实问题的介绍(如阳鹏伤病恢复情况及对现在生活工作的影响、大巴被人纵火的动机、事件调查处理情况以及如何避免类似事件发生等)。

从以上的声音质量评价情况来看,我们认为:该报道从整体来看,声音气候、声音尺度、声音绳索、可区分性程度、自然化程度、声音标记、公众化程度这

7个声音元素都已具备,其中最后两个指标衡量上有明显短板;但是,该报道声音制作质量较为精良,有效弥补了报道时效性不强的裂痕,应该算建构起了自身虽不甚圆满、但风格独特的声音风景。

### 三 建构广播新闻声音风景的注意事项

媒介竞争加剧使得传统新闻媒体权威边缘化,新闻报道越发注重赢得受众的价值认同。在此背景下,电视新闻阔步改革,加快融合;网络新闻、手机新闻、微博,渗透到人们生活当中,赋予了每个人参与、表达、交流、共享新闻传播的机会,尤其是手机微博新闻已在突发事件报道中显示出越来越大的议程设置影响力。

这些变化,都提醒广播新闻在内容生产上要建构声音风景、保证声音质量,应注意以下三点。

首先,在新闻内容的生产观念上,广播要应时而变。新闻竞争格局的重塑,使得受众的新闻消费习惯悄然变化,尤其是手机微博的风行,使得平民性的社会话语空间被释放,受众的内容消费诉求越来越倾向于在共同的内容关注中获得情感交流、情感沟通,以寻求价值认同和身份归属感。为此,广播新闻须更着力于声音绳索、可区分性程度、自然化程度、公众化程度这四个声音质量指标的打磨。因为三者着重强调精心发掘声音的感性特质,旨在从情感沟通层面吸引受众关注,而后者则是社会个体公民意识日益增强在信息内容期待上的必然性吁求。

其次,在新闻内容的生产加工上,广播须加强对其他介质新闻信息变动的关注程度。无论是预知式、还是突发性的新闻事件,广播新闻除了调动自身力量予以关注之外,还应扩大内容采集覆盖面,对有新闻价值的资讯准确判断、有机“拿来”。尤其在面对网络化海量资讯时,广播要根据声音特质、自身定位,加强内容把关,对新闻内容作去碎片化式整合、解读,也就是说,即使“快”不再是独家优势,广播也能在第二落点上生产出自己的独家产品,这实际上是对内容的声音气候、声音尺度指标的把握,提出了比以往更高的要求。

第三,在新闻内容的生产流程上,广播对采、编、播三个环节互相配合的默契精度,要求已经越来越高。声音质量的保证需要这三个环节各司其职、各尽其责,密切配合、缺一不可。记者要深入多个现场,采录尽量丰富、原生态的声音素材,为声音标记、可区分性程度、自然化程度这三个指标的达成作好

铺垫。新闻编辑要有大局观、时代感和敏锐的声音感觉,才能在散乱的声音素材中准确抓取最为核心、关键的声音标记,在有限的时间内合理安排各种声音素材的时间节点和占用时长,通过精心的剪辑、合成,使报道的声音气候与声音尺度得以呈现。播音是建立在采编基础上的二度创作,无论是记者的口述还是播音员的播音,都是通过有声语言建构声音风景。最后也是至关重要的一环,他们的声音直接体现出对全部7个指标的打磨、完成状况。尤其是

播音员,通过对报道主旨的细心体会与揣摩,借助专业化、艺术性的声音处理技巧,如语气、语调、停连、重音、轻声以及节奏的有机变化等,不仅能够真实、准确传达报道内容,同时还能使整篇报道气韵生动、荡气回肠,将流动、鲜活、优美的声音风景栩栩如生地“呈现”在受众的“眼前”。就如同上文中所提及的忠诚的播音,经他的艺术加工和演绎,短小精悍的新闻评论,听来便具有高屋建瓴、弘扬正气的激情与气势,这对该报道声音风景的建构无疑功不可没。

### 参考文献:

- [1]第30次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. [2012-07-19]. <http://www.cnnic.net.cn/dtygg/dtgg/201207/W020120719405405832029.pdf>.
- [2]朱玲. 地方电视节目发展之困境与突围[J]. 新闻记者, 2012, (3).
- [3]Schafer Raymond Murray. *The Tuning of the World* [M]. New York: Alfred A. Knopf, 1977.
- [4]秦佑国. 声景学的范畴[J]. 建筑学报, 2005, (1).
- [5]纪卿. 法国城市声音风景理论及对我国的启发[J]. 建筑学报, 2006, (3).
- [6]康健, 杨威. 城市公共开放空间中的声景[J]. 世界建筑, 2002, (6).
- [7] Pascal Amphoux. *L'identité sonore des villes européennes* [M]. Guide méthodologique, SUISSE, 2000.
- [8]Carpenter E. McLuhan, M. Acoustic Space[C]//E. Carpenter, M. McLuhan (Eds.), *Explorations in Communication (65-70)*. Boston: Beacon, 1960.
- [9]新闻和报纸摘要[EB/OL]. [2011-11-28]. 中国广播网. [http://211.89.225.121/flash/player/MusicPlayer\\_for\\_WMA02.html?danqu=true&id=414403&download=null&mediaType=dbzb](http://211.89.225.121/flash/player/MusicPlayer_for_WMA02.html?danqu=true&id=414403&download=null&mediaType=dbzb).
- [10]梁永春, 钟魁润, 刘亚迅. “时代先锋”海军军官阳鹏: 青春在烈火中闪光[EB/OL]. [2011-11-28]. 中国广播网. [http://mil.cnr.cn/ztl/yp/jdxw/201111/t20111128\\_508840670.html](http://mil.cnr.cn/ztl/yp/jdxw/201111/t20111128_508840670.html).

## On the Relationship Between Sound Landscape Theory and News-broadcasting Sound Quality Evaluation

LI Jing

(The College of Literature and Journalism, Sichuan University, Chengdu, Sichuan 610064, China)

**Abstract:** The traditional advantage of broadcasting news has been greatly challenged by the competition of media. The keen evaluation of sound becomes even more important than ever before. Sound landscape theory originates from Architecture and is a mature analysis tool of sound evaluation on the urban sound phenomenon. Based on that theory and the law of sound transmission in news-broadcasting, 7 factors, i. e., sound climate, sound scale, sound mark, sound rope, distinguishability of sound, naturalization of sound, popularization of sound, should be involved to construct the sound landscape and ensure the quality of sound in news-broadcasting.

**Key words:** sound landscape theory; news-broadcasting; sound quality evaluation system

[责任编辑:唐 普]