

新媒介环境下 国产电视纪录片的传播策略

骆志伟

(四川师范大学 新闻与传播学院, 成都 610068)

摘要:随着新媒介传播形式的发展,国产电视纪录片有了明显不同于传统传播方式的表达,在新媒体所及之处,民族文化与国家观念的承载以及中西文化的碰撞,都有了不同于以往的方式,也增添了较多新的特征。以网络化与普适性渗透了社会生活细节的纪录影像,正以新媒体意识、电影化理念酝酿出新的视觉创新与艺术突破,大大扩展了国产电视纪录片存在的维度。

关键词:新媒介;国产电视纪录片;传播策略

中图分类号:G220 **文献标志码:**A **文章编号:**1000-5315(2012)06-0130-05

随着新的传播媒介的不断变化与延伸,自 2005 年以《故宫》开始,越来越多的国产电视纪录片进入了民众的视野,当 2011 年 1 月 1 日央视纪录频道开播后更使其成为了一种最平常也渐渐被人们所称道的电视节目形式。作为新媒介环境下的一种承载特殊观念的艺术表达样态,我国的电视纪录片也日益凸显出它在社会生活中的传播力与感染力,在新媒介影响下,我国近年来的电视纪录片也表现出了不同的传播策略。

一 承载民族文化与国家观念,树立形象化之标杆

在新媒介环境下,纪录信息的传播变得更加直接和广泛,而且信息的有效性也在大幅度提升,因而民族文化与国家观念的表达也变得更加紧迫。新传播环境作为造就文化多元化的重要因素,同时也对构建民族文化与国家观念起着重大的作用,为其传播提供了便捷的渠道与多样的路径。相应地,国产电视纪录片所承载的期待就要比此前多得多,而且

对传播形式的灵活度和传播内容的多样化的要求也越来越高,当下“衡量一部电视纪录片艺术水准的高低,归根结底还要看它是不是能够用通用的影视艺术语言表达出本国或本民族特有的文化精髓”^[1],这就让某种类型的纪录片“成为了增强国家软实力的最好途径”^{[2]45}。

电视纪录片作为民族文化的一种载体,在其创作过程中多以纪实与艺术、再现与表现的手法着意刻画本民族文化、历史、地域以及其中的风土人情、社会习俗、民众情感等具象化或感性化的信息,从而构建本民族范围内的文化共识,加强民族的凝聚力。在新媒介环境影响下的国产电视纪录片自 2005 年后在表现民族文化与国家观念上有了更加“主体”和“自觉”的精神,一方面是因为新媒体的个性化突出,使电视受众的审美化要求提高及多样化选择增多,对表现式样更加苛刻;另一方面是新媒体的爆发式运用使民族精神与国家文化的国际传播变得更加鲜明,文化内容的生产成为了国产电视纪录片的核心

收稿日期:2012-07-02

基金项目:本文系四川省教育厅青年项目“新媒介环境下国产电视纪录片的审美取向研究”(编号:10QNW09)的阶段性成果。

作者简介:骆志伟(1981—),男,四川眉山人,四川师范大学新闻与传播学院讲师。

竞争力。央视参与制作并播出的众多大型纪录片就是树立形象化之标杆的最佳诠释。从2005年《故宫》开始,到《大国崛起》(2006)、《伟大的历程》(2008)、《复兴之路》(2009),再到《敦煌》(2010)、《美丽中国》(2011)、《舌尖上的中国》(2012)等等,这些大型纪录片都以其纪实的形式与恢弘的艺术再现手法引起了国际国内民众的广泛关注与赞许。而分别于2007年和2009年播出的《香港十年》与《澳门十年》,更是新媒介环境下表达我国民族文化与国家观念的前期力作。作为主流纪录片,《香港十年》与《澳门十年》更具有题材的特殊性,因为两地都有西方殖民的历史,对于这样一个特殊的地域,如何将真实情况传达而又不失纪录片本身的艺术水准?这使两部片子在新媒介环境下最直接地表现为从单向平面到交互立体的形式的构建,以及从模式化与表面化到深度挖掘的内容的表达。

在新媒体迅猛发展的推动下,我国电视纪录片所传播的民族文化与承载的国家观念已变得越来越丰富多样,涉及民族文化的方方面面。从内容上看,有纪录传统文化特色的,诸如地方戏种、文化绝技、传说、舞蹈等;有纪录现当代文化现象的,如著名作家、艺术家、社会名人等;有纪录地域文化与民间奇特的,如饮食、娱乐、体育以及相关人物等;更有纪录国家历史、普通民众生活与社会经济发展的。从形式上看,所囊括的范围是我们视野所及之内的种种传播观念的演变,诸如英国BBC模式的中国化形态,美国探索频道的本土化运用,另外更有国家表达模式的体制化革新。当然,新媒介环境还孕育了相当数量的社会化纪录个体,他们所表述的内容也凸显出普通民众对民族文化与国家观念的理解,他们将那些充满想象与活力的影像渗透到了新媒体所及之处,这充分体现出了新媒介环境下的“文化自觉”^{[3]190},将一种可以振兴民族的软实力通过草根化放大,被越来越多的民众所领略。

同样,从《新中国记忆》(2008)、《辉煌六十年》(2009)、《盛典》(2009)、《望长安》(2009)到《大三峡》(2010)、《同饮一江水》(2011)、《走向海洋》(2011)等影片可以看出,中国电视纪录片获得了一种在主流话语体系中积极展示国家形象的叙事视角^[4]。而且那些以民族文化为载体的国产电视纪录片的制作,更是以新媒体环境下国家观念传播为目的真实地记录了曲折历史与灿烂文化,唤醒了人们对于民族传

统的历史记忆与文化感知。新媒介环境下,外来文化充斥着国内媒体,抢占着“认同”先机,而以《故宫》、《敦煌》为代表的这类纪录片所表现出来的对本民族文化的赞扬和推崇在一定程度上将国家形象与民族观念国际化了。

二 表达中西文化碰撞,展现新的时尚感与国际化

在新媒介环境下,国产电视纪录片的传播形式与表达内容出现了明显的变化,纪录环境的基本格局与纪录生态随之发生了较为深层的转变。国产电视纪录片所展示出来的形态,不管是宣教型、审美型还是消费型的^{[5]15-16},都带有不同于传统叙述的时尚感与国际化;而某些涉及中西方文化的纪录影像,更在新媒介环境的包围中,体现出了我国民族文化存在与突围的某种新策略。在新媒体普遍发展之前,中国文化在西方主流文化语境中缺少话语权,“中国”往往成为落后与保守的代名词。自19世纪以来,西方人所提及的、所认识的东方,“往往是带有某种神秘性的东方,更多的是烙刻着某种他者性和历史性的屈辱的事物”^{[6]206}。而随着新媒介的迅猛扩展,交流变得非常便利,社会个体对纪录的渴求及满足感的获取愈来愈趋向于对审美化的人的现实理解,进而对国产电视纪录片的主体地位和国际声誉的改变与提升起到了积极促进作用,使国产电视纪录片在进一步挖掘传统的情况下,有了与西方直接对话以及产生平等文化碰撞的可能。

纪录文化的传播流向与媒介的形态和表达方式是密不可分的,中国在国际上的地位进一步提升,与新媒介环境影响下国产电视纪录片的整体战略有极大关联。现实环境告诉我们,必须具有自己的主动性,即从一个新的高度诠释中国形象,如在央视已播出的《圆明园》(2006)、《昆曲六百年》(2007)、《台北故宫》(2009)、《望长安》(2009)、《公司的力量》(2010)、《华尔街》(2010)、《当卢浮宫遇见紫禁城》(2011)等就是这样的作品,它们探索出了我国文化国际化传播的一种可行性路径;因而,新媒介环境下的国产电视纪录片所选择的诸多可行策略,如内容民族化、传统化、情感化,形式国际化、时尚化、个性化等,传播网络化、及时化、普遍化等,都使我国传统文化精髓的国际交往与交流成为可能。

新的传播环境要求国产电视纪录片在策划中具备全球意识,在内容展现上不仅要体现出精准之力

度,在节目形式上还要表达出国际环境中不同受众的意愿。电视版《故宫》的电影化处理,并在全球发行;《圆明园》中以三个传教士作为叙事者;《望长安》与同一时期鼎盛的罗马帝国文化进行比较;《昆曲六百年》也如同前三者,在中西文化的对比之下呈现了某种碰撞。最值一提的《当卢浮宫遇见紫禁城》,更是中西文化碰撞影像化的直接体现,通过合理有效的安排与巧妙的对比,使中西方文化观念在声画中显示不同于传统叙事的美感与深度。该片以比较的形式审美化地创造了中国艺术史与世界艺术史的完美结合,既清晰地呈现了融中国艺术于其中的世界艺术史的发展脉络,也在比较之中深度探讨了中国艺术精神在世界艺术史中的独特地位,是将中西方文化的碰撞影像化表述的里程碑式的代表作品。作为一部展现了东西方审美交流与艺术探索的大型国产电视纪录片,《当卢浮宫遇见紫禁城》以艺术史为线索,根据卢浮宫的馆藏分类,分别演绎了古代中亚、埃及、希腊、罗马以及中世纪文艺复兴不同时空背景下的东西方艺术的历史演进,在宏大的视觉盛宴中展示了东西方文化的交流、碰撞与融合,实现了对中西方审美与艺术的解读,探索了艺术史的传承与反思,从两种维度对中西艺术文化做了解读,以经典个案解剖了各个历史时期东西方文化的独特内蕴^{[7]89}。这种在新媒介影响下的中西文化的碰撞十分具有新意,呈现了不同于传统叙事的某种形式。

从新媒介发展前后的国产电视纪录片的表达方式都可看出中西方文化碰撞的点滴,只是新媒介使这一现象变得更加明显与广泛,使如今的国产电视纪录片更加具有了审美意识与输出理念。中西文化最大的差别在于,中国文化强调整体,而西方文化强调个体,其中的不同可以看作是直线与圆环的区别,“西方文化的线性表现为直线的单点独进,强调个人潜力的发挥、个人目标的实现以及个人利益的追求。中国文化的环性表现为圆环的整体向心,注重群体关系的和谐、群体目标的统率和群体利益的维护”^{[8]69}。如此的“单点独进”和“圆环向心”在新媒介发展后的传播中衍变为了中西文化碰撞的无限可能,使不同文化最终趋于互进互补与和谐发展之态。

三 创造“即时”影像时代的话语规则与新媒理念

纪录片既是对真人真事的真实记录,也是由编导完成的一次创作行为,镜头记录的是被创作主体

所折射的现实。在主观与客观、发现与表现的纪录影像中,如何挖掘故事的细节、彰显真实性和感染性是新媒体环境下国产电视纪录片发展中尤为重要的方面。自2005年《故宫》后,国产电视纪录片在情感类型与表现手法上与之之前的纪录表达有了较为明显的差异,具体体现为对大众化与普适性的追求真正迈向了更为宽广的平台,进而使国产电视纪录片的网络化传播成就了另外一种纪录文化,即网络影像时代所形成的纪录话语规则。其传播内容包括社会、经济、自然、历史、人文、地理等。在新媒介时代,越来越多的人开始参与到以“个人化、数字化、网络化”为标志的新纪录片风潮当中^[9],某种渗透社会生活细节的纪录运动在新媒介的簇拥下昂首而行。

国产电视纪录片的网络化与普适性衍进仍在继续,但我们看到了在某些框囿和规制变化之后,它将回到新的纪录高度。“即时”影像时代的到来使国产纪录片关注了更多样的现实视野,并拓展了更宽广的理论维度,而新媒体环境本身所具有的多元性和异质化所形成的话语规则,已经影响了国产大型纪录片的美学表达方式。中央电视台2012年元旦起播出的《故宫100》,就以每集6分钟时长的方式,讲述了故宫100个空间故事,并首次公开展示故宫的众多非开放区,如皇家私密空间、宗教场所等。这种短小精致的方式就是网络新媒体时代快捷及时和多样灵活的体现。网络化正影响着中国电视纪录片的传播方式,使其从小众走向大众,从宣传的手段变为了生活的内容,从而形成了“即时”影像时代的独特景观。

传播学者麦奎尔在其知名著作《受众分析》中提出这样一个观点:在新媒体环境下,所谓的被动的收听者、消费者、接受者或目标对象,这些典型的受众角色将会终止,取而代之的将是下列各种角色中的任何一个:搜寻者、咨询者、浏览者、反馈者、对话者、交谈者^{[10]158}。而国产电视纪录片在新媒体的影响下选择利用网络的方式来扩展自己,其实就是对纪录民众所建立的话语规则的正面回应。国产电视纪录片网络化发展更使某些边缘化的纪录影像的传播态势有了根本的改变,民众影像时代的纪录片借助于网络的开放性发展,依托于网络实时互动性分享,形成了新媒体时代纪录片的传播模式,而这种模式所表达的生存理念正是形成新规则的基础。在新媒介的影响下,纪录片创作者越来越突出强调纪录片

的大众性,并尝试在纪录片中融入故事化、娱乐化、个性化元素。发展大众纪录片的叙事语言与多元类型风格,这已成为了新媒介环境下纪录片发展所关注的主体。在营销成本低廉、传播效果极佳的网络化媒体的影响下,国产电视纪录片也必将在丹·吉尔默所言的“自媒体”时代塑造出纪录的新纪元。

自2008年开始,部分网络媒介涉足纪录片领域,使网络成为了纪录片播出的又一重要平台和渠道。2009—2010年间,很多网络媒体,如中国网络电视台、搜狐网、奇艺网、优酷、土豆等纷纷创办纪录片频道,电视纪录片的网络化表达就成为了其传播中非常重要的部分;而从2011年至今,网络化更是旗帜鲜明地成为了纪录文化的独特形式,显示出新媒介环境下纪录片传播的即时性、开放性、多样性与交互性,那种及时、分享的话语规则以网络化普适性渗透到社会生活的细节,使新媒介环境下的国产纪录影像形成了自我的话语规则,《舌尖上的中国》就是发端于电视,火爆于网络,最终形成“舌尖”文化的突出代表。

四 扩展纪录维度,酝酿鲜明视觉创新与艺术突破

随着数字媒体的深入发展,影像传播的社会环境也发生了质的变化,网络技术、数码艺术、数字电影电视等新兴媒体技术不断挑战着传统媒体的表达形式。新媒体技术也使视觉传播由单一转向多维,国产电视纪录片在新媒体影响下也突出了其数字化理念,加强了其新媒体意识。国产纪录片新媒体意识的表达以创造性思维为先导,通过纪实而蕴含张力的影像显示独特、新颖的意念表达方式和呈现形式,并以巧妙的叙述形态传达新颖的信息内容,引起民众关注并形成思考,产生共鸣。在近几年的纪录影像中,众多电视纪录片都有如此体现,诸如《大明宫》(2010)、《中国现代奇迹》(2011)、《千年菩提路》(2011)、《青铜王朝》(2012)等等。

这种在新媒介环境下精心营造的富有自然平衡、社会精神与人之生活气息的纪录影像正在以电影化的创制理念吸引广大的纪录片观影者。这种纪录片的电影化理念以一种客观的视点为基础,以平实生动的影像造型呈现事件以及人物的自然状态,形式上是电影大片之感,内容上是质朴与自然的,呈现出既精心营造又充满生活气息的味道,近期热播的《舌尖上的中国》就是此类作品。

新兴媒体的应用不仅给受众带来了全新的视觉感受,而且在视觉样式的扩展和应用方面也为受众提供了更多的可能性,从而使受众有了不同于以前的心理状态、价值取向、审美意识以及时空观念等。国产电视纪录片近几年的发展就是在充分利用新技术形式及新媒介传播样态的情况下,呈现给观众如此大气又极富情感的作品,给了观者一种全新的体验。纪录片编导们通过新媒介形式的创造性把握,把纪录主体的形象做得更具有想象性、创造性,表现更具美感性、情感化。“我们看到的式样,已不再是日常世界中的‘自在’之物,而成为一个完备整体内精心设计的一个部分。电影形式甚至可以让重新认识事物,打破我们惯常的积习,提示听、看、感受和思考的新方式”^{[1]33}。国产电视纪录片的电影化创作理念使纪录影像更富有美感,使思辩和逻辑更具力量,《舌尖上的中国》所掀起的一轮纪录片观影热,就最直接地使观者产生了听、看、感受和思考纪录的新方式,该片所运用的图像处理及声画剪辑手法都是目前国产电视纪录片电影化叙事的新拓展,其视听语言的质朴表达值得借鉴和推广。

而那些通过真实改编的电影化的纪录短片将更具灵性的东西赋予了纪录本身,使树木做着手势,群山充满着深意,每个物件都变成了人物^[12]。如此人性化理念的影响,在美学上夯实了纪录的内涵并扩展了纪录的维度。新媒体环境所要求的纪录片的这种短片创作意识与电影化拍摄理念使国产电视纪录手法作出了前所未有的改变,在这个以数字技术为特征的时代,真正让纪录声画更具视觉冲击力,增添了观众更丰富的视觉想像。

新媒介信息时代,如果国产电视纪录片所抓取的信息不独到,在深度与广度上无见解、无发现,它便缺少了吸引观众的基本价值;以新媒体技术为手段的时代,如果手法不新颖、不丰富,它便不足以吸引观众的眼球,便没有最鲜活的表现力,国产电视纪录作品就有可能被看多了好莱坞大片和西方纪录影像的新时代观众所撇弃。因此,以新媒体意识、电影化理念作出视觉创新与艺术突破,不仅在内容和形式上扩展了国产电视纪录片纪录的维度,而且更重要的是给了国内纪录片观众更多的审美感受和更具体的关注理由。

综上所述,新媒介下的国产电视纪录片

通过“承载与表达、创造与扩展”诠释了其在新环境中的传播策略,形成了某种适应性及鲜明特色的中国化纪录片表现形态,而此种形态还将随着新媒介

的扩展与延伸发生更为具体的改变,最终形成以某种类型或模式为核心、以多样显现的纪录影像为外围的和谐统一体。

参考文献:

- [1]王琦. 电视纪录片:塑造国家形象的有力武器[J]. 新闻界,2011,(9).
- [2]何苏六. 2011 中国纪录片发展报告[M]. 北京:社会科学文献出版社,2011.
- [3]费孝通. 费孝通论文化与文化自觉[M]. 第2版. 北京:群言出版社,2007.
- [4]王庆福. 国际视角与中国纪录片对外传播策略[J]. 电视研究,2010,(11).
- [5]张同道,胡智锋. 中国纪录片发展研究报告[M]. 北京:科学出版社,2012.
- [6]黄式宪. 与世界对话:华语电影跨界的历史性荣耀与当下生存焦虑[C]//全球化与中国影视的命运——首届中国影视高层论坛论文集. 北京:北京广播学院出版社,2002.
- [7]武新宏. 国际视野与现代表达——纪录片《当卢浮宫遇到紫禁城》跨文化传播理念与效果探析[J]. 现代传播,2011,(6).
- [8]左飏. 环性与线性:中西文化特性比较[J]. 社会科学,2001,(12).
- [9]邵雯艳. DV时代与纪录片的个人视点[J]. 理论与创作,2004,(5).
- [10]丹尼斯·麦奎尔. 受众分析[M]. 刘燕南,杨振荣译. 北京:中国人民大学出版社,2006.
- [11](美)戴维·波德莱尔,克里斯琴·汤普森. 电影艺术——形式与风格[M]. 彭吉象等译. 北京:北京大学出版社,2003.
- [12]黄俊杰. 微相世界的艺术魅力与局限[J]. 八一电影,1988,(8).

On the Communication Strategy of Domestic TV Documentaries in New Media Environment

LUO Zhi-wei

(College of Journalism and Communication, Sichuan Normal University, Chengdu, Sichuan 610068, China)

Abstract: With the development of new media, domestic TV documentaries changed their traditional ways of communication. Within the reach of new media, the ways of carrying national culture and idea of states, as well as the communication between eastern and western cultures have greatly changed and gained new characteristics. The documentaries of all details of social life, with its web-based service and universality, is creating visual innovation and art breakthrough with new media awareness and cinematic notion. Therefore, the dimension of domestic TV documentaries is being enlarged.

Key words: new media; domestic TV documentaries; communication strategy

[责任编辑:唐 普]