

# 古盐业遗址与三峡旅游

## ——兼论工业遗产旅游的特点与开发

李小波<sup>1</sup>, 祁黄雄<sup>2</sup>

(1. 四川师范大学 旅游学院, 四川 成都 610068; 2. 北京大学 城市与环境学系, 北京 100871)

**摘要:**中美联合三峡盐业考古是中国首次盐业专题考古。考古发现不仅为认识三峡地区的社会、经济、文化提供了新的视野,也为三峡旅游开发开辟了新的思路。通过全面调查,我们可以发现古盐业遗址具备旅游文化价值、观赏价值和娱乐价值,完全应该作相应的旅游开发规划与建设,值得旅游界与社会各界关注。

**关键词:**三峡;古盐业遗址;工业遗产旅游

**中图分类号:**F590.7 **文献标识码:**A **文章编号:**1000-5315(2003)06-0104-05

遗产是历史时期遗留的、人类宝贵的物质财富和精神财富。1972年,联合国教科文组织在巴黎通过了《保护世界文化和自然遗产公约》,该公约将文化遗产定义为三类:文物、建筑群和遗址。其中,工业遗产是其中重要的组成部分。在遗产旅游研究方面,国内目前基本属于空白领域,国际上的研究成果也不多见。*Annals of Tourism Research* 于1996年推出一期遗产旅游专集,其工业遗产旅游部分主要是矿场和采石场(mines and quarries),研究领域较窄,但文章所探讨的主题仍有借鉴意义。作者认为,遗产旅游的价值并不在于遗址本身,而在于遗址所反映出的对社会变革所产生的影响[1](3—7页)。台湾学者王鑫认为遗产地旅游,具有四个方面的属性:旅游吸引物、社区识别标志、正式与非正式教育基地以及经济重振的基础。当然,不同的遗产地在上述四个方面的表现有所不同,各有其侧重点[2](8—9页)。约翰·斯沃布鲁克将工业遗产作为景点开发的主要类型进行了探讨。80年代以后,英国、法国等纷纷开发这项旅游产品,甚至把它作为振兴老工业城市的一种手段。1993年,英国旅游局和英国国家旅游委员会的促销主题就是“工业遗产游”,更加促进了工业遗产旅游景点的开发[3](84—85页)。

我国手工业历史悠久,种类繁多,技艺精湛,考古发现的大量手工业遗址不仅有珍贵的文物价值,而且极具旅游开发价值。与欧美相比,我国的手工业遗址所反映的历史更为久远,文化内涵更加深厚。开发以后,可以与欧美等工业革命的遗产形成对比和时间连接,展现东西方的不同特点和世界工业文明的历史演变。但是,我国这一丰富的旅游资源并没有得到充分利用,以往的开发仅仅把它作为文物展品陈列,由于专业性强,形式呆板雷同,游客索然无味,开发者入不敷出,形成游客少—资金缺—遗产资源保护不力甚至破坏严重

收稿日期:2003-05-07

基金项目:北京大学—加州大学洛杉矶分校(UCLA)“中美联合四川盐业考古与景观变迁”课题,四川省教委“四川重庆旅游比较研究”课题资助。

作者简介:李小波(1965—),男,苗族,重庆市人,四川师范大学旅游学院副教授,研究方向:旅游资源开发与规划;

祁黄雄(1975—),男,汉族,福建省莆田县人,清华大学资源保护与风景旅游研究所博士后,研究方向:旅游资源开发与规划。

的恶性循环,实在令人惋惜。笔者试图通过三峡古盐址案例,抛砖引玉,引起各界对工业遗产旅游的关注。

## 一 三峡古盐业遗址与旅游资源

1999年3月和7月,笔者随中美联合三峡考古队,对三峡库区的古盐井遗址进行了两次全面考察,这也是我国首次盐业专题考古。初期研究成果将中国井盐开发的历史上溯至商周时期(以前的研究上限为战国末),也为认识三峡流域历史时期的社会、经济、文化提供了全新的视野。这些发现为三峡旅游开辟了新思路,而大量的古盐井遗址以及相关的建筑群、文物为三峡旅游开发提供了新的资源赋存[4]。

**古盐井:**三峡地区现存的古盐井遗址主要分布在忠县、云阳、万县、开县、奉节、巫溪、彭水7个县,共计有32口。主要有三种类型,一是瀑布型天然盐泉,如巫溪县宁厂镇白鹿泉、彭水县郁山镇的飞水井等;二是地下盐泉出露,如奉节县白帝城下长江沙洲上的“臭盐渍”(因盐水中含硫化氢,味臭,故名),盐泉从长江水下涌出,色白,冬季形成“白龙过江”的奇观;三是人工大口井,如云阳县的白兔井、浣泉井等。

**古盐业作坊:**彭水郁山镇、巫溪宁厂镇、云阳云安镇均保留有完整的原始的土法熬盐的作坊,可以重现土法制盐的全过程。

**古建筑群:**巫溪宁厂镇因盐而成,因盐而兴,古建筑群保存完好,风格独特。南北云峰夹峙,后溪清流如带,由于地形险峻,所有房屋后靠青山,面临河岸,建筑形式以块石奠基,原木支撑的“吊脚楼”为主,古色古香,错落有致。街道蜿蜒曲折,顺河延伸,长约三公里多,俗称“七里半边街”。由于古代盐业兴盛,盐产地普遍兴建神庙,规模最大的巫溪宁厂镇龙君庙,创自汉代,为祭祀盐泉龙君而建,盐泉洞口还有“宝源天产”、“黄金玉洞”等摩崖石刻。

**栈道遗迹:**大宁河栈道以宁厂镇为中心,向下游至龙门峡口,向上游一直通往湖北、陕西交界地带。栈道石孔呈方形,一般距水面20米左右,孔距1米余,孔深约50厘米,多数地段有上下两排,呈“品”字形,排距约近2米。石孔的个数据说有6888个,不可确信。大宁河栈道的用途有三种说法,但都与宁厂的盐业有关,一、运盐船的纤道,二、运卤水的笕道,三、上溯运粮船(供给盐厂)的纤道。

**出土文物:**三峡库区现已经查明有旧石器遗址65处;新石器遗址85处;夏商周时期巴文化(三峡地区古属巴国)87处,墓葬3处;东周时期巴楚秦遗址41处,墓葬18处;秦汉遗址152处,墓葬290处。与盐业开发有关的考古发现主要在忠县的中坝遗址、哨棚嘴遗址,出土的尖底杯和花边圈底罐将我国井盐开发的时间上限向前推至商周时期。涂井镇的一个东汉崖墓出土了大量精美的房屋模型,反映了汉代盐商家族的奢华生活。

## 二 古盐业遗址的旅游价值

### (一) 旅游历史文化价值

过去,对于三峡旅游文化的认识是不全面的,除了唐宋诗文的美学欣赏和三国故事的流传外,游客对于“原生”的三峡地域文化知之甚少,而新旅游者渴望体验不同区域的文化风情,古代盐业开发正是认识三峡历史时期,特别是早期人类活动的重要基点。

从地理环境看,三峡地区山高水急,土地贫瘠,并不是古人类生活的理想场所,但结合盐业开发,则给我们有益的启示。张其昀、张光直等著名学者提出盐与中华文明起源有密切联系,炎帝、黄帝阪泉之战以及夏朝、商朝的发展都与山西解州池盐的利用有关。任乃强教授提出了以大宁盐泉、郁山盐泉为中心的“巫载文化”和“黔中文化”的概念。《山海经》记载,巫溪地区原始居民“不绩不经,不稼不穡”,但衣食无忧。《后汉书》记载古巴人的迁移是为了逐盐而居。所以,因盐而聚众,聚众而成邑是三峡地区早期人类聚落形成至关重要的因素。

据笔者研究,三峡区域行政区划和城市布局的形成与盐业密切相关。从城市布局看,盐产地皆最早设县,并成为经济的增长点,周围县城多从产盐县分出。而且,产盐县几乎都历经了从产盐镇向县城转移的过程,如云安镇——云阳县、宁厂镇——巫溪县、郁山镇——彭水县、干杯井镇——忠县等。从行政区划看,今天重庆直辖市的成立实乃东汉末政区的历史轮回,今天的重庆市区、万县开发区、黔江开发区即相当于东汉末的巴郡、固陵郡、巴东郡,而汉末三郡的形成,就是以盐产地为经济支撑,盐商家族地方势力割据自立的结

果[5](10—16页)。

盐业的重要性还形成了三峡独特的地名文化。忠县古称临江,长江边城市众多,为何此处叫临江,实乃“盐江”的音转;奉节古称鱼腹,可能与白帝城下盐水涌出,江水色白,形似鱼腹相关。另外,白帝城下八阵图遗址实为古盐业开发留下的遗迹;另外,盐井取名多来自民间传说,如白兔井、白鹿井、倒鹿井、鸡鸣井等。此外,任乃强先生还考证出巫山神女的原型实为盐水女神[6](221页)。

由于盐的重要性(古代国家税收的主要来源以及百姓生活必需品),行业神崇拜较为普遍,盐神庙在三峡沿产区均有,可惜毁坏严重,仅有忠县、巫溪有存,对于研究三峡地区的民俗文化十分重要。

## (二)观赏娱乐价值

盐业遗址旅游的观赏娱乐价值包括文物参观、景观欣赏、劳作体验、休闲疗养等。三峡文物发掘工作是一项世纪工程,大量的文物必将在日后展出,盐业文物作为重要组成部分,一定会受到关注。比如已发掘出的忠县涂井盐商崖墓,各种房屋模型、陶俑等非常精致,甚至还有监狱模型、反映了盐商的富庶生活和强大势力。景观欣赏主要是大宁河栈道和宁厂古镇,中国古栈道一般用于军事交通目的,用于经济目的者十分罕见,并且由于大宁河栈道的用途尚无定论,更能引起游客的好奇。宁厂古镇和中国其它古城镇相比,具有独特的观赏价值。它是因盐而兴的手工业城镇,不同于以农业为本的“耕读文化”村落。宁厂地处西南僻壤,以当地常见的“吊脚楼”为主要建筑形式,同时将吊桥和对岸的制盐作坊联系起来,反映出中国古镇的“工业”景观。宁厂、云阳、彭水都有保存良好的作坊,游客可观赏取卤—输卤—熬盐—成型的全过程,甚至可以直接参加劳作,获得体验。目前,三峡地区的盐厂由于历史太久,盐卤浓度低,成本较高,已基本关闭,盐卤资源完全浪费,十分可惜。盐卤除了工业用途外,还具有洗浴健身的功能,盐卤浴场风行欧美,但我国还是空白,开县温汤盐泉、巫溪宁厂盐泉、云阳大口盐井等都具有开辟为特色休闲疗养区的潜力。

## (三)科学价值

盐是人类生活的必需品,盐的利用可以说与火的发明具有同等价值。但人类究竟何时利用盐,至今仍是未解之谜。三峡盐业考古工作把井盐开发上限推到商周之际,意义重大。以前学者研究井盐的开发及其发展,都只关注自贡地区。事实上,自贡井盐的开发远远迟于三峡。井盐的开发大致经历了天然盐泉—大口井(浅井)—小口井(深井)三个阶段。自贡位于四川盆地中部,盐矿埋藏深,钻井技术发展后才能大量开发。而三峡位于盆地东部边缘,由于长江及其支流的强烈下切,盐矿埋藏浅甚至天然出露。自贡燊海井(中国第一口千米深井)和盐业博物馆已经列入四川旅游总体规划,但博物馆展示的都是盐业钻井技术的发展,三峡盐业旅游展示的天然盐泉和大口井,可与自贡互补,在空间上显示四川盆地地质条件的差异,在时间上演绎中国古代井盐科技开发史的全过程。

## 三 古盐业遗址的旅游开发构想——兼论工业遗产旅游的特点与开发

三峡盐业遗址具有的历史文化价值、科学价值、观赏娱乐价值,不仅填补了中国盐文化的空白,也为旅游开发提供了新的思路。以前三峡旅游属于传统观光旅游,现在融进工业遗产旅游,可大大丰富其旅游文化的内涵,扩大其旅游开发的外延。并且,我们可以从三峡古盐业遗址开发的个案中,认识工业遗产旅游产品的普遍特点以及开发思路。

### (一)主题展示——遗产地景观与文化解读

大宁河小三峡是三峡旅游向长江两岸的空间延伸,以前的开发是单一的自然风光观赏,实质上与大三峡旅游方式雷同,但大宁河是三峡盐文化的集中体现,也是三峡腹地人文精神的集中演绎。根据现有的资源条件,可规划以下景点、景区和旅游活动。1. 栈道景区。由于栈道的用途存在争议,可恢复三段,三种类型:一是拉船的纤道,并有纤夫表演(拉游船);二是输卤水的笕道,中央电视台拍片时曾作过实验;三是供游客娱乐行走的部分。还可以把栈道之谜、悬棺之谜、神女之谜合称巫峡大宁河三大谜,让游客在旅游中产生好奇心和联想。2. 盐泉景区:白鹿泉、龙池(储盐水)、盐卤分孔(各盐灶引卤水的通道)、绞渡(高空过河输卤管道)遗迹。3. 古代制盐作坊和土法制盐工艺展示。游客参观并可以参与,盐产品还可作为纪念品带走。考虑到忠县制盐陶器的文物价值但又无法进行旅游开发,可在这里展示井盐史上最早的制盐陶器并复原熬制过程。

阿拉巴马大学盐业考古专家巴盐教授作过复原,效果很好[7]。4. 宁厂古镇:突出与“耕读文化”不同的山区手工业城镇风格。全面保护和恢复民居、大宁监遗址、龙君庙、运盐码头、钱庄等,重现古代“两溪渔火,万灶盐烟”的盛况,同时开辟宁厂盐业历史陈列室。5. 修建盐卤保健浴场。盐卤中含有硫、锶、硼、钾、溴等多种微量元素,经科学方法处理后的卤水浴可调节神经系统,治疗呼吸系统疾病,改善人体睡眠,对皮肤美容、皮肤疾病、皮肤面管扩张等也有明显功效。卤水浴风行欧美,但在中国还是空白,自贡正在策划建设盐卤浴场健身基地,如果宁厂开发这一项目,集观光旅游和康体度假于一体,必将更有吸引力。6. 恢复盐神庙,使其成为行业神崇拜与三峡民俗文化的新景点。

通过以上论述说明,工业遗产旅游关键在于突出其主题。工业遗产有不同的类型,但展示的方式是共同的。工业生产主要包括以下环节:即原料采集——工艺制作——产品——运输方式,传统工业的发展依赖于自然,同时也使自然面貌极大改观,所以,工业遗产地的景观及其旅游开发反映出三个层次的变化:自然景观——文化景观——景观解读,既反映了自然的人文化过程,又演绎了“工业史”历程,通过一定的旅游方式解读工业文化景观,实现工业遗产旅游的开发(见下表)。

生产环节 景观层次	原料	制作	产品	运输
自然景观	天然盐泉	河流阶地		天然河道
文化景观	盐池、分卤孔、绞渡(过河输卤管道)	龙窑、厂房、民居、火神庙	盐	船队、码头、栈道
景观解读	自然恩赐,“宝源天产”;盐泉龙君,盐神崇拜	制盐工艺(天然使用——陶器熬盐——铁器熬盐),聚落形态及其社会空间(盐仓、店铺、钱庄、戏台、民间宗教等)	盐的重要性(政府税利、生活必需品),盐专卖制度、盐业经济与文明起源、城邑兴衰和政区变更	大宁河盐业通道的兴衰、码头及航道的变迁
旅游方式	观光(自然奇观,民间宗教)、健身(盐卤浴场)、科学考察(天然盐矿成因及价值)	观光(古代制盐工艺、古建筑)、体验(参与制作)、教育(了解盐业及盐业市镇的社会变迁)	旅游商品(文物复制、土盐)	观光(大宁河山水风光)、探险(漂流、栈道)、教育(栈道、悬棺、神女之谜)

## (二)博物馆展示——遗产地保护与旅游教育功能

三峡文物抢救性发掘工作结束后,大量文物将整理展出。盐文化作为重要的主题之一,应开辟专题展厅。目前,重庆已开始筹建重庆博物馆,万县作为川东门户(万县—达县铁路通车后,北方游客可直接从万县起程游览三峡),拟规划一座规模适宜、主题鲜明的三峡博物馆。在考古遗址现场,有选择地修建现场博物馆。目前,奉节已在白帝城下建成当地出土的古象博物馆和新石器时期老官庙遗址博物馆,与白帝城景区配合,效果良好。其余地方可矗立一块遗址纪念碑,上刻遗址简介。国外对盐业的研究十分重视,并建有許多盐业博物馆。三峡盐文化的博物馆展示和旅游开发结合,将取得良好的社会效益和经济效益。

博物馆既是对遗产资源的保护,也是遗产旅游的重要方式。在遗址保存完好、文物及建筑群集中的区域可建现场博物馆,使游客直接现场感知。其它分散的文物等可集中起来,统一展出,使游客对区域历史文化有全面的认识,体现博物馆旅游的教育功能,也为游客到实地旅游打下良好的认识基础。

### (三)科学专题旅游——科学探秘与美学欣赏的有机结合

三峡盐业的古老性和重要性与地质条件密切相关,地质埋藏条件决定了三峡井盐开采的难度和产量。三峡地区的地质地理科学考察不仅仅是科研部门的热点,也是新兴的旅游产品。1996年,在北京召开的第三十届国际地质大会,推出了142条地质旅行路线,三峡地质即为最主要的路线之一。这里也是大、中、小学的实习、夏令营等活动的重要基地。把地质、盐业开发、自然风光、历史文化等结合起来,形成内容丰富的科学考察旅游,一定会受到欢迎。三峡大坝建成后,三峡又将成为新的亮点,两千多年前的盐业手工业与现代的水利工程遥相呼应,意义更加重大。

科学性是工业遗产的本质,但伴随工业发展而产生的社会变革又呈现出丰富的人文色彩,所以,科学考察旅游应是科学探秘与美学、文明欣赏的有机结合,通过旅游解说使两者融为一体。

三峡盐业遗址众多,但目前具备旅游开发价值的主要集中在大宁河流域,盐文化的总体面貌可通过旅游解说词传达给游客。盐与三峡早期人类活动、盐对巴国及后世社会经济的作用、盐与三峡地名文化等关系密切,解说词还为大宁河盐业遗址旅游埋下伏笔,游客先从图文声像资料上了解,再逐步进入到实地旅游,最后形成三峡的自然—文化映像。随着三峡库区文物发掘工程的深化,三峡的盐文化内涵将日益丰富,三峡的旅游解说词也将更加精彩。

### (四)企业的旅游化识别——双赢战略

三峡盐业遗产旅游具有一定的代表性,反映出工业遗产旅游的基本共性。但由于盐产品的普及,其重要性在人们心目中已经逐渐淡化。所以,工业遗产旅游的一个重要特征和功能在三峡没有凸现出来,即工业企业的旅游化识别。从国外的经验看,如英国伯明翰的卡德布里世界和苏格兰威士忌文化遗产中心,都将工业遗产旅游和现有产品的品牌形象和销售结合起来,实现了经济效益和社会效益的双赢。卡德布里世界的五个目标是:树立公司品牌形象、提高产品市场占有率、使游客受到教育、增加游客数量、为社区提供休闲场所。其景点描绘为“专门向游客介绍巧克力及卡德布里有限公司的历史,展示巧克力制造方法的景点”,促销口号为“唯一的巧克力经历”。苏格兰威士忌文化遗产中心的使命,就在于“以传授知识和娱乐的方式促进威士忌的销售”[8](84—85页)。

这种双赢战略十分值得我国借鉴,国内一些企业已经作出努力或正在尝试。如成都全兴酒厂毅然卖掉四川足球队的经营权,把资金投向工业遗产保护和建设,策划修建“水井坊遗址博物馆”,该遗址是1999年全国考古十大发现之一,出土了种类齐全的晾堂、酒窖、炉灶等酿酒设施遗迹,数百件陶瓷酒具,可以复原传统酿造工艺的全部流程,填补了我国酒坊遗址专题考古研究的空白,堪称中国白酒的一部无字史书。其时代大约在600年前的明代时期。该遗址对于企业品牌形象的影响可想而知,可以使任何精彩的广告宣传显得苍白无力。事实上,我国的酒、茶、中药、陶器、铁器、造纸等等手工业,都具有无与伦比的优势,如果将这些珍贵的工业遗产进行旅游化识别,其发展前景会十分广阔。

### 参考文献:

- [1] Edwards, J. A. and Liurdes, J. C. Mines and Quarries: Industrial Heritage Tourism. *Annals of Tourism Research*, 1996, 27(3).
- [2] 王鑫. 世界裘产地[J]. 台湾大学地理系台湾地形研究室:地景保育通讯, 1995, (3).
- [3] 约翰斯沃布鲁克. 景点开发与管理[M]. 张文等译. 北京:中国旅游出版社, 2001.
- [4] 李小波, 刘慧清. 川东古代盐业开发对行政区划和城市分布的影响[J]. 长江流域资源与环境, 2000, (3).
- [5] 李小波. 盐铁经济与汉末巴郡分化[J]. 中国社会经济史研究, 2000, (1).
- [6] 任乃强. 四川上古史新探[M]. 成都:四川人民出版社, 1986.
- [7] Brown, I. W. *Salt and the Eastern North American Indian: An Archaeological Study*. Peabody Museum Harvard University, 1980.

[责任编辑:凌兴珍]